

# SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CALIDAD PUCP-ASQ



“Change Management  
for Organizational  
Performance Excellence”

innovar para  
competir



Lima, Perú

Local Member Community  
The Global Voice of Quality™



C INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# KEYNOTE 10: CREATIVIDAD E INNOVACION

Ing. Cesar Díaz



## César Díaz Guevara

- Ingeniero Químico Industrial
- Maestría en Tecnologías de Información
- Country Counselor ASQ Ecuador.
- Miembro del programa “ASQ Influential Voices”.
- Miembro del TC176 ISO 9000.
- Miembro del Comité Técnico del Organismo de Acreditación Ecuatoriano (OAE) tanto de certificación de personas, como de certificación de Sistemas de Gestión de Calidad.
- Profesor Maestría Gerencia Estratégica
- Presidente Ejecutivo Corporación 3D Calidad



Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# ¿POR QUÉ ESTOY AQUÍ ?

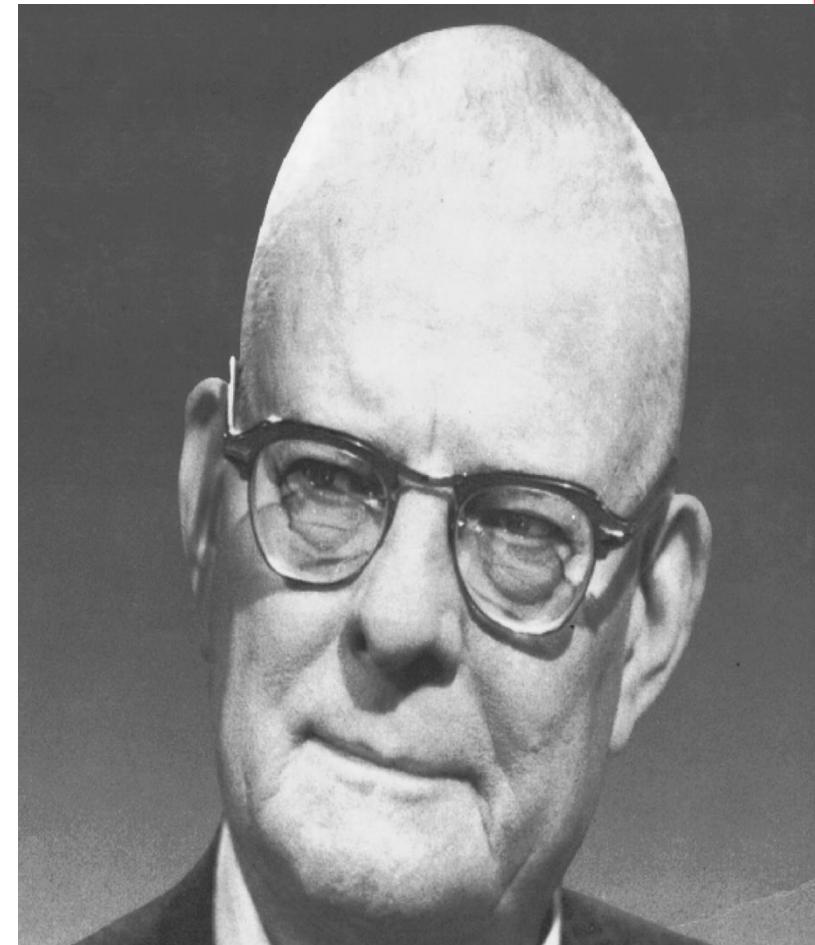


# Objetivos

- Analizar conceptos e ideas de creatividad e innovación.
- El funcionamiento de la mente.
- Herramientas de creatividad de innovación.
- Compartir
- Divertirse!!



Hay que tener valor para admitir  
que uno ha hecho algo mal,  
admitir que uno tiene algo que  
aprender, y que existen muchas  
maneras de hacer las cosas  
mejor.



• **Edward Deming**



Lima, Perú

Local Member Community

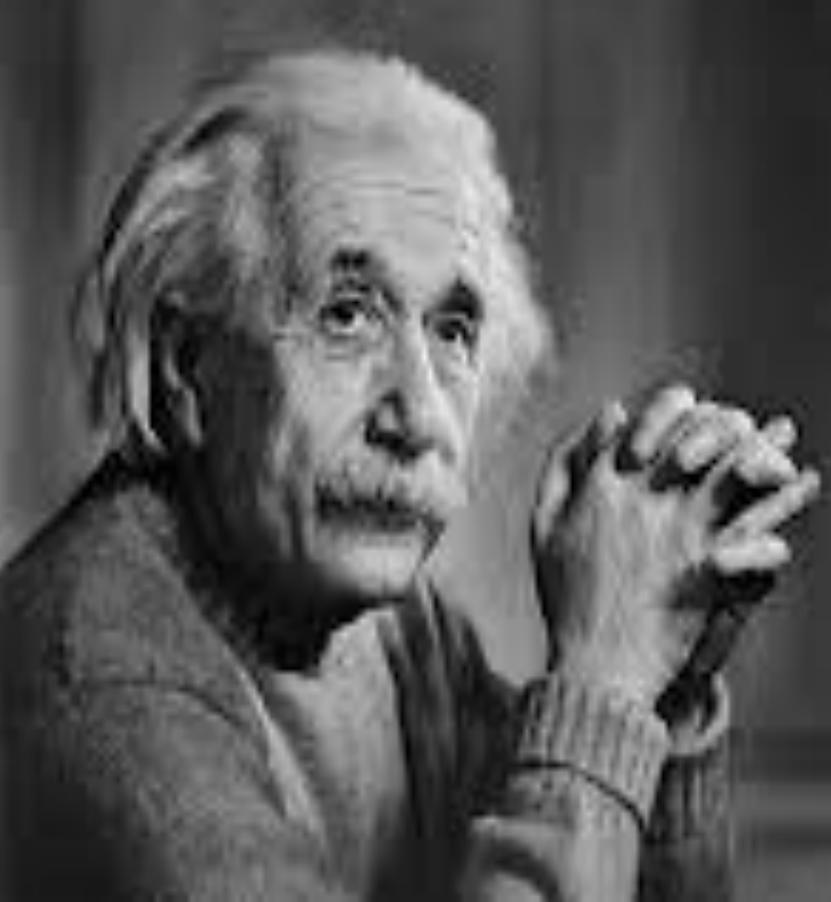
The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# Todo debe ser simple!!



If you can't explain it **simply**, you  
don't understand it well enough.

– Albert Einstein

# Conocimiento, Creatividad e Innovación



Solo el conocimiento proporciona a los productos de cualquier empresa la posición de liderazgo que determina, en última instancia, el éxito y la supervivencia".

DRUCKER



Lima, Perú

Local Member Community  
The Global Voice of Quality™

Roger von Oech's  
**Creative Whack Pack®**



**99%**  
INSPIRATION

Tips, Tales &  
Techniques  
for Liberating  
Your Business  
Creativity

**BRYAN W.  
MATTIMORE**

Creativity,  
Innovation,  
and  
Quality

PAUL E. PLSEK



# Dónde aprender?



**THE INNOVATION  
ENGINE  
COMMUNITY**

**Innovación, El Arte De Inventar El  
Futuro**

por Luigi Valdés:

Editorial: Norma

Idioma: Español

Estado: Nuevo

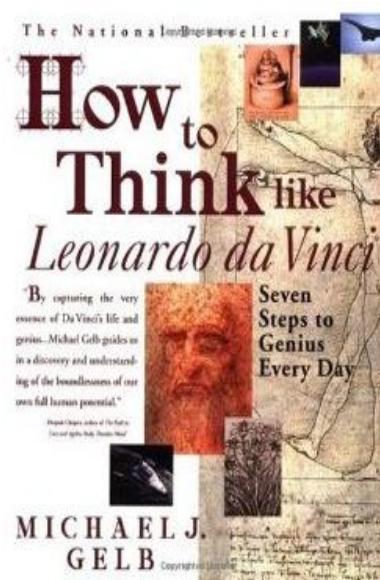
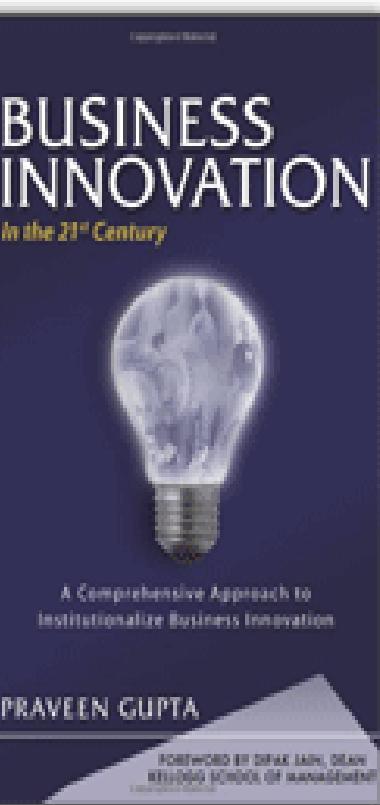
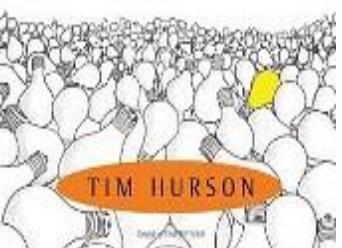
ISBN: 9580480710 958-04-8071-0

ISBN 13: 9789580480716

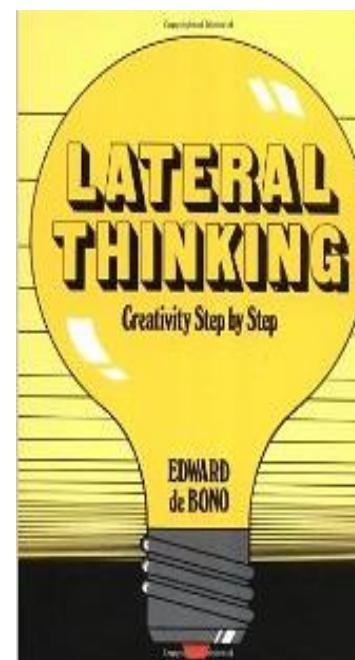
AN INNOVATOR'S GUIDE TO  
PRODUCTIVE THINKING

**THINK  
BETTER**

(your company's future depends on it...  
and on these ideas)



MICHAEL J.  
GELB



**LATERAL  
THINKING**

Creativity Step by Step

EDWARD  
de BONO

**CORPORATE  
CREATIVITY**

*How Innovation  
and Improvement  
Actually Happen*

ALAN G. ROBINSON & SAM STERN

A Comprehensive Approach to  
Institutionalizing Business Innovation

PRAVEEN GUPTA

FOREWORD BY SIR DAVID BENJAMIN,  
DEAN OF THE SCHOOLS OF MANAGEMENT



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD



# Lima, Perú

Local Member Community

**The Global Voice of Quality™**



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ



engadget CLASSIC MOBILE HD SEARCH LOGIN REGISTER ENGADGET U.S. ▾  
IPHONE OS 4 APPLE IPAD REVIEW HTC EVO 4G WINDOWS PHONE 7 PLAYSTATION MOVE THE ENGADGET SHOW  
Apple iPad



Búsqueda avanzada Herramientas del idioma

Buscar con Google Voy a tener suerte

Buscar en:  la Web  páginas en español  páginas de Ecuador

Cesar Eduardo Diaz Guevara Hace 9 horas a través de Amazon

Shared from Outliers: The Story of Success kindle.amazon.com  
if you work hard enough and assert yourself, and use your mind and imagination, you can shape the world to your desires.

Me gusta · Comentar

trendwatching.com Current Briefing Previous Briefings

About trendwatching.com

One of the world's leading trend firms, trendwatching.com scans the globe for emerging consumer trends.

We report on our findings in free, monthly Trend Briefings, which get sent to 160,000 subscribers, and through our Premium Service.

innovation TOOLS

| Site Map | Contribute | Contact Us | About | Search

by Google

TRIZ Resource

digg™ My

Most Recent

twitter

What's happening? 140

Latest: yoanisanchez Un reportaje sobre mi blog en www.wired.it/magazine/archivio/2010/04/storie/cuba-  
nese

Tweet

cesardiazguevar 69 tweets  
6 following 11 followers 1 listed  
one·forty n. a place to find Twitter

## RETURN TO THINK FOR A CHANGE WEB PAGE

<http://www.thinkforachange.com>

## Innovation Blogroll

- [Innovation Tools Weblog](#)
- [Endless Innovation Blog](#)
- [Creativity At Work](#)
- [Innovate on Purpose](#)
- [Innovate To Win](#)
- [Creative Think](#)
- [Tom Peters](#)
- [Business Creativity & Innovation](#)
- [Idea Sandbox Blog](#)
- [Principled Innovation Blog](#)
- [Innovation Network Blog](#)
- [The Berkun Blog](#)
- [Think Differently!!!](#)
- [Idea Management Systems](#)
- [Heart of Innovation](#)

Ideas worth spreading



Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# Para que usas en FB??



Cesar Eduardo Diaz Guevara

Hace 9 horas a través de Amazon



Shared from Outliers: The Story of Success

[kindle.amazon.com](http://kindle.amazon.com)

if you work hard enough and assert yourself, and use  
your mind and imagination, you can shape the world to  
your desires.

Me gusta · Comentar



Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

“Me niego a reconocer la existencia de imposibilidades. No conozco a nadie que sepa tanto sobre algún tema para poder decir esto o aquello no es posible”



• Henry  
Ford.



Lima, Perú

Local Member Community

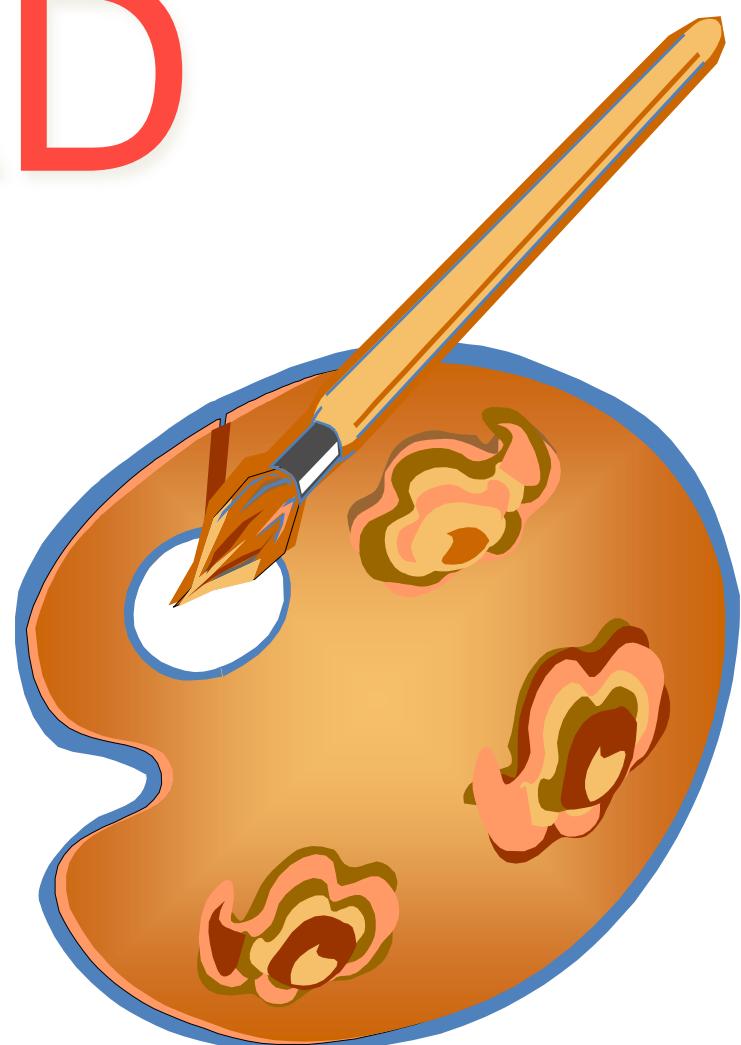
The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# CREATIVIDAD: FACULTAD DE CREAR





Lima, Perú

Local Member Community

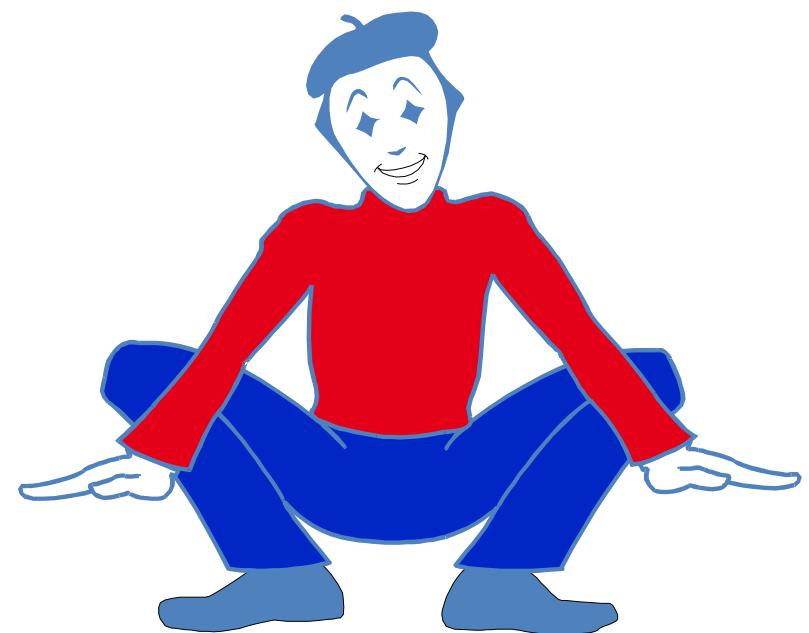
The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

**CREAR:**



Producir algo de  
la NADA.

“La creatividad es la conexión y rearreglo del conocimiento y la experiencia para generar nuevas y a menudo sorprendentes ideas”



Pensamiento creativo se refiere a como las personas miran los problemas y encuentran soluciones, su capacidad para poner ideas existentes juntas en nuevas combinaciones



“Las organizaciones no pueden continuar siendo lo que siempre han sido.

En tiempos de cambio, la innovación y el pensamiento creativo se han transformado en competencias esenciales”

**Paul Plsek**





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# MECANISMOS DE LA MENTE



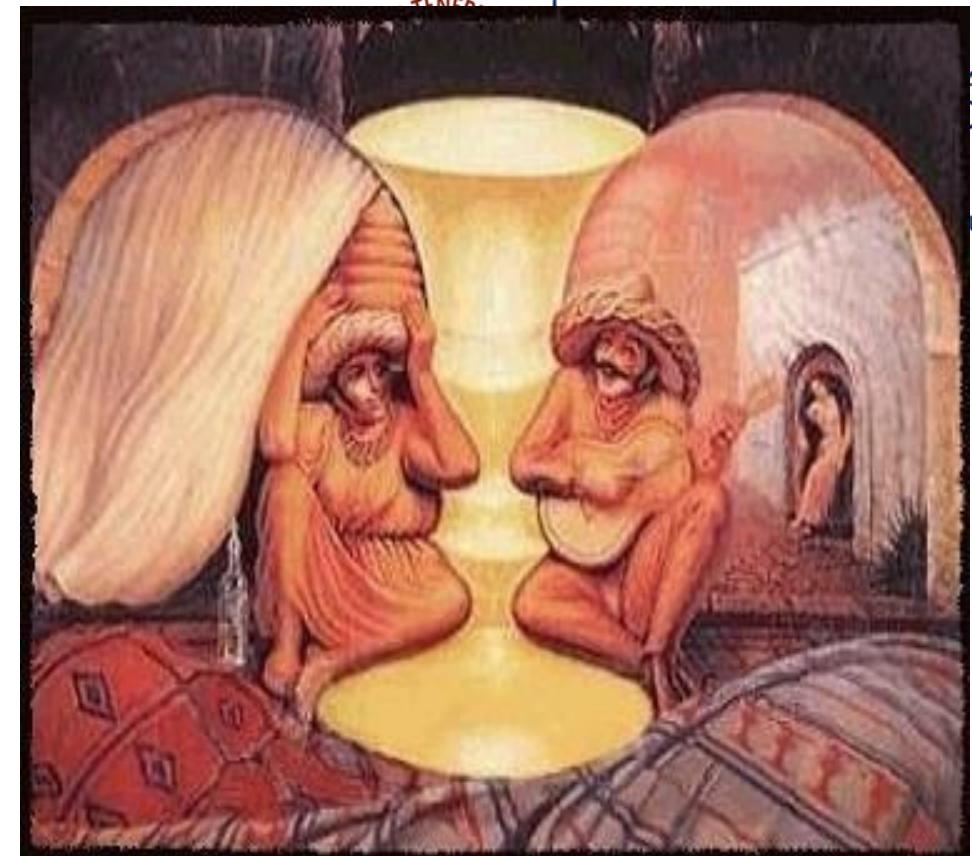


Lima, Perú

Local Member Community  
THE GUILD OF Quality™



**u Percepción**



**u Memoria**

**u Uso de la elección**



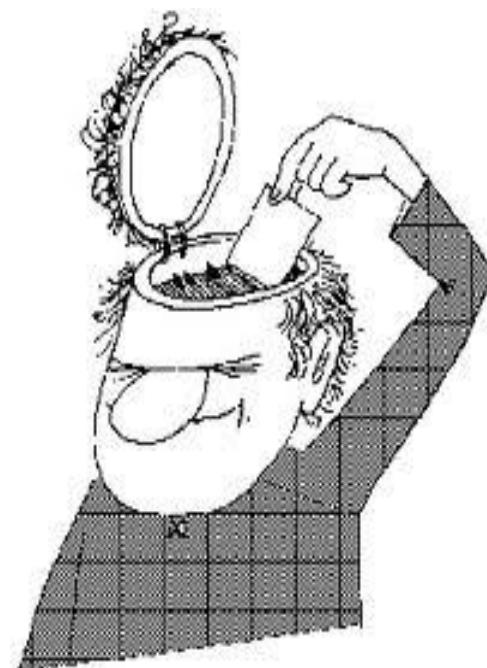
# PERCEPCION

- u Haga un hábito el parar y notar las cosas, ¿qué funciona y por qué?
  
- u Percibir cuando esté atascado.



# MEMORIA

- u Use su proceso de percepción para crear un almacén de ideas y conceptos en su memoria.
  
- u Trate de crear una idea original haciendo nuevas asociaciones entre lo que usted ya conoce.

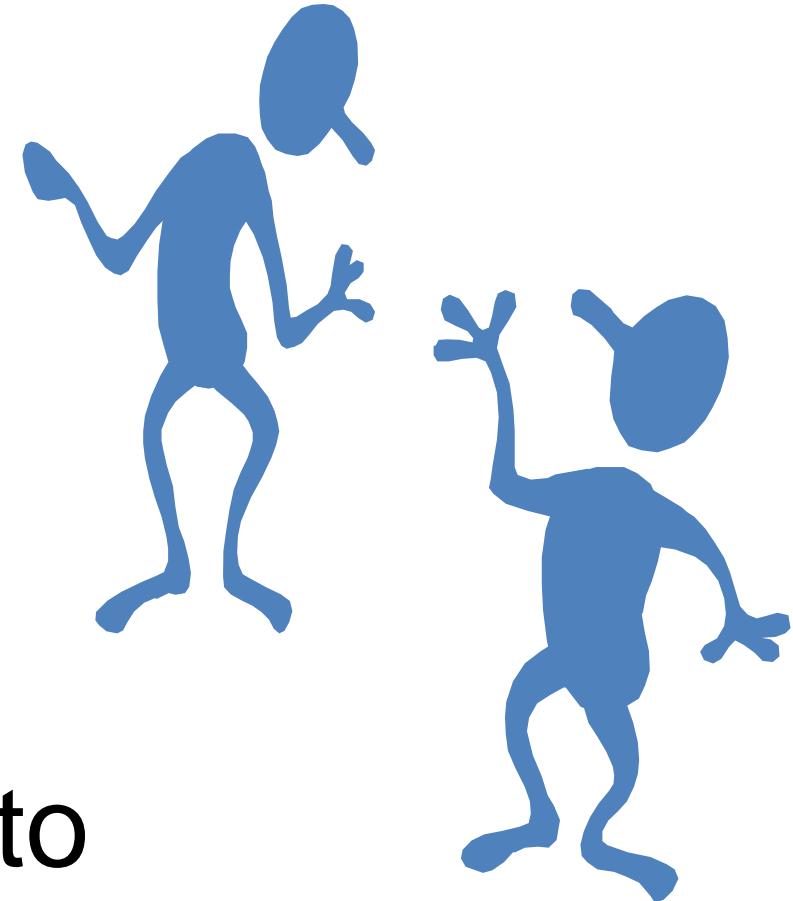


- u Busque patrones en su memoria y permanezca atento a sorpresas y risas.
  
- u Reconozca que sus corrientes de pensamiento no están inherentemente bien o mal, es lo que usted piensa basado en lo que ha aprendido.

"ESTE BLOG ME  
DEVOLVIO LA SONRISA!!!"  
Bautista Canachó  
El Callao/Perú



u Busque diferentes asociaciones mentales escuchando los pensamientos de los demás.



u Detenga su pensamiento para identificar los conceptos intermedios que deciden sus pensamientos.



Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

u Utilice nuevas analogías para buscar nuevas asociaciones mentales.



12 | Página anterior | Índice | Siguiente | 0 | 100 | 200 | 300 | 400 | 500 | 600 | 700 | 800 | 900 | 1000

# USO DE LA ELECCION



- u** Dese cuenta del peligro de un juicio y justificación prematura.
  
- u** Nunca piense que ha llegado al final de sus ideas en un asunto.

- u Evite que las emociones, juicios y justificaciones lo cieguen alejándose por un momento y regresando más tarde.
  
- u Busque activamente la lógica de otros puntos de vista.
  
- u No teme tratar algo nuevo y luego involucrarse con aquello.





Lima, Perú

Local Member Community  
The Global Voice of Quality™



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ



# Valles y corrientes de pensamiento



Lima, Perú

Local Member Community

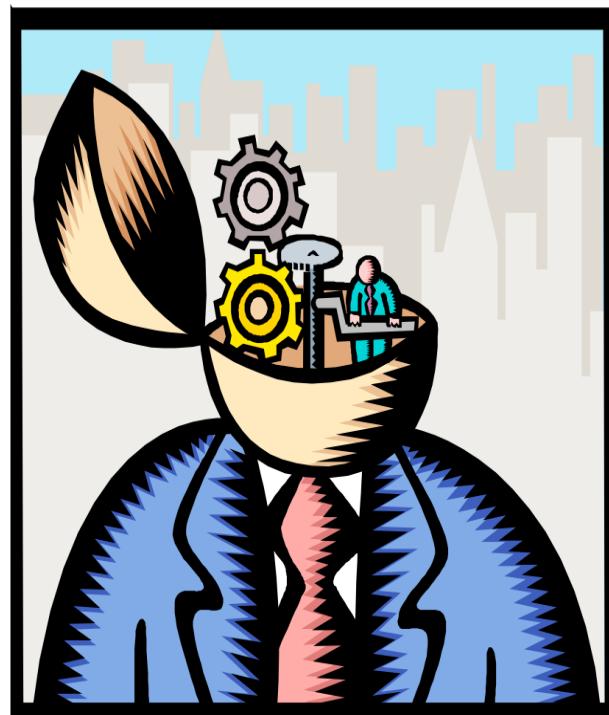
The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

El fundamento del pensamiento creativo requiere pensar en una nueva dirección, más allá de sólo orientar los valles mentales hacia algunos patrones nuevos



- Involucra conectarse y explorar valles mentales a los cuales no se accede normalmente y ver las risas como un indicador de que una conexión mental novedosa ha ocurrido

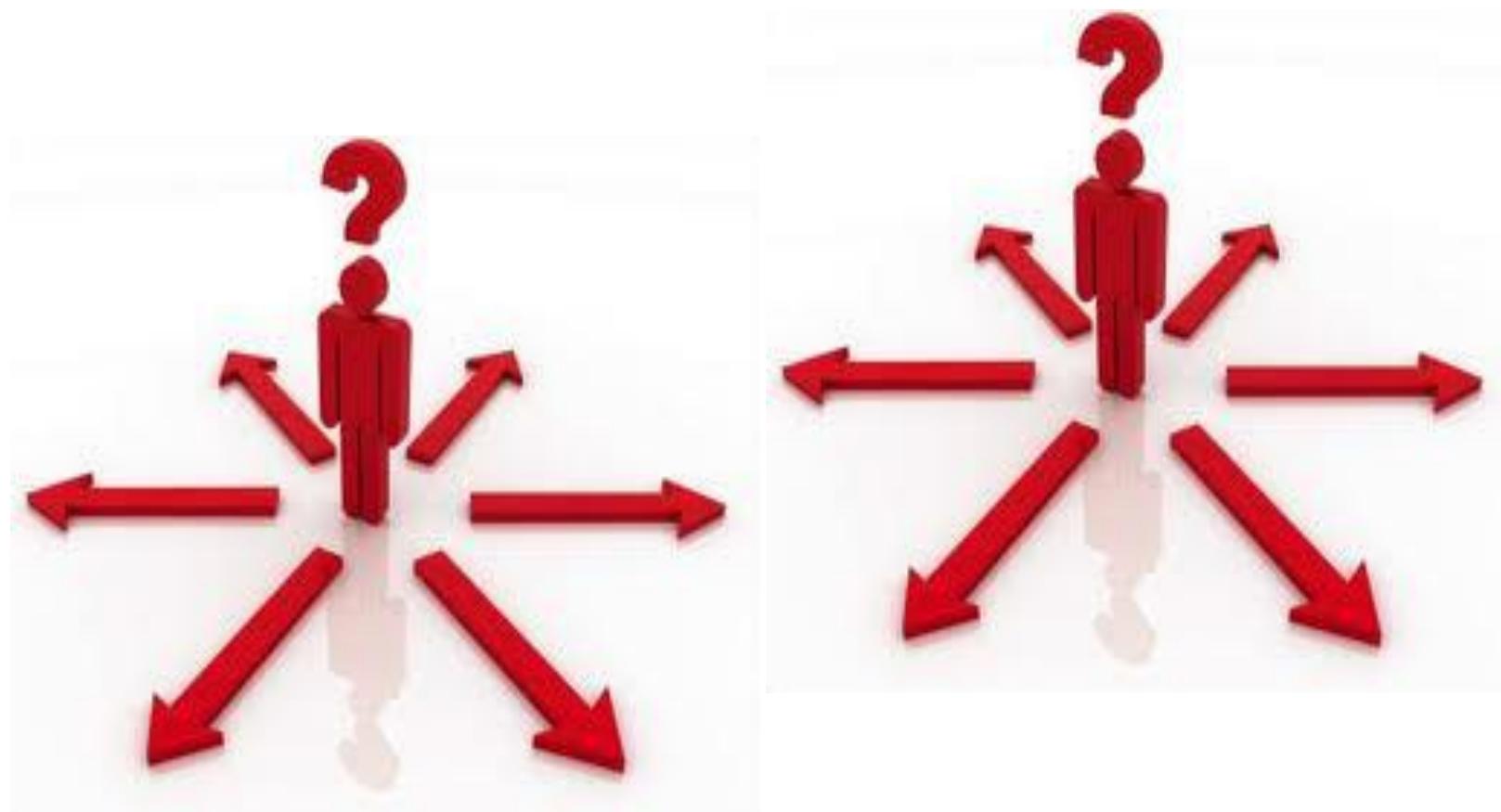


*No Dejes de  
Sonreir*

El pensamiento creativo involucra detenerse y redirigir los procesos de percepción en lugar de dejarlos fluir automáticamente por los valles mentales acostumbrados.



u Los juicios y elecciones son los procesos mentales que están entre los pensamientos y las acciones.





Lima, Perú  
Local Member Community  
The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

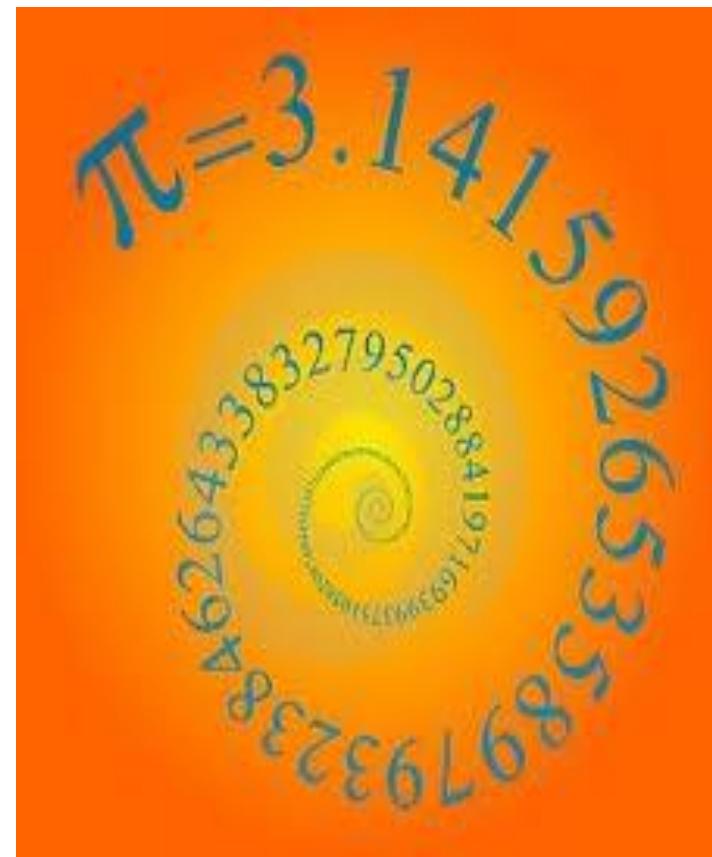
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

Las personas  
trabajan  
automáticamente  
para preservar sus  
creencias, justificar  
sus elecciones  
pasadas y evitar  
tomar riesgos

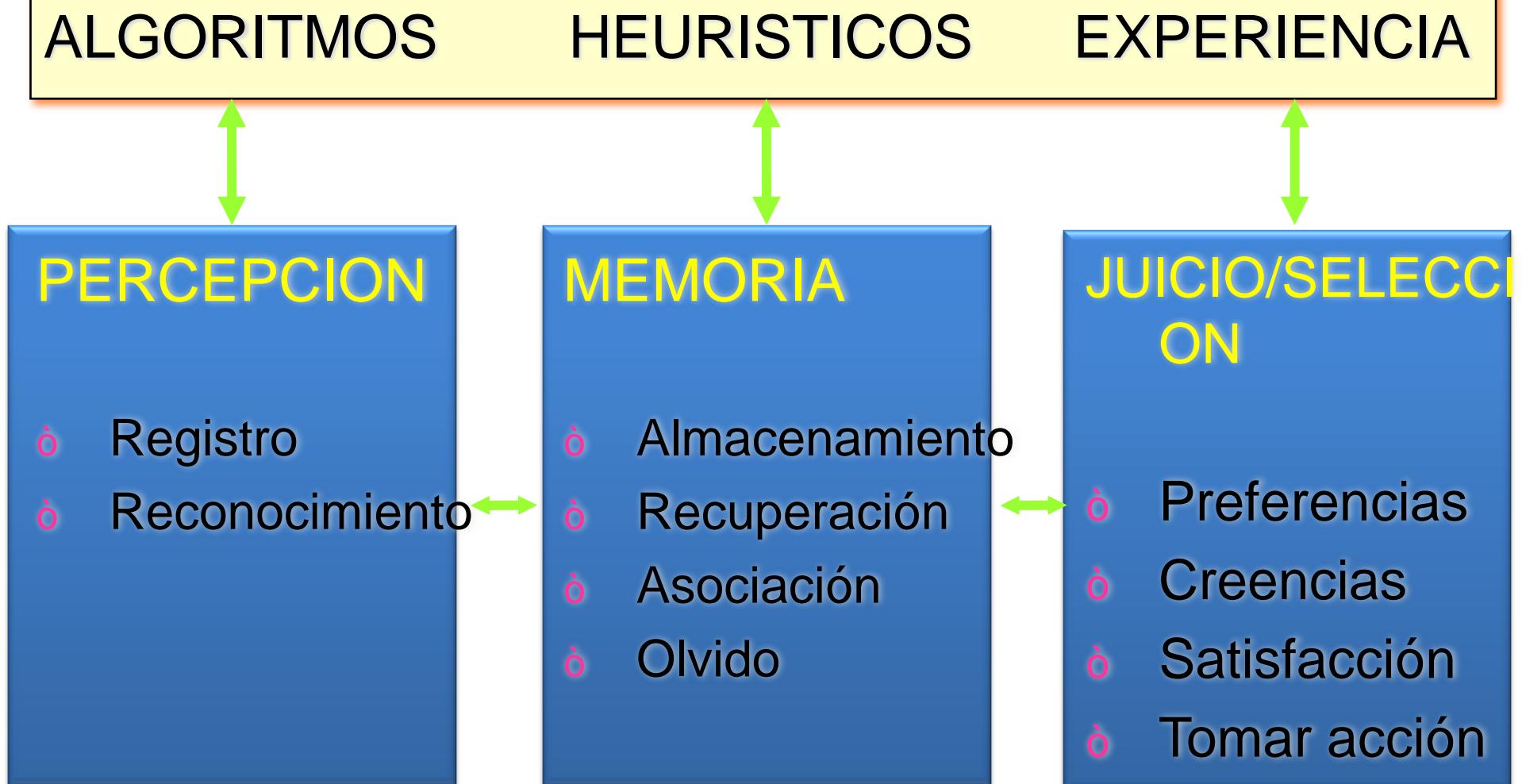


¡Paradigmas!

- El pensamiento creativo no requiere alejarse del juicio crítico y el pensamiento lógico



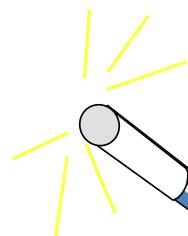
# PENSAMIENTO ALTAMENTE ORDENADO



MODELO DE ALTO NIVEL DE LOS MECANISMOS DE LA MENTE

## **LOS 3 PRINCIPIOS BASICOS DE LA CREATIVIDAD SON:**

**1) Atención**



**2) Escape**



**3) Movimiento**



Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

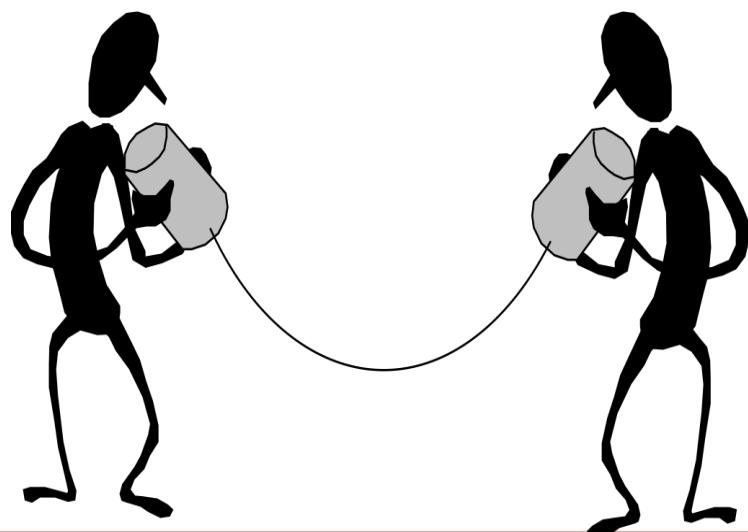
“Cuando la lógica  
falla intente su  
corazonada”



- Reconozca que sus corrientes de pensamiento y patrones de juicio no son necesariamente correctos o equivocados. Son sólo lo que usted piensa ahora, basados en patrones de su pasado



- u Cuando quiera ideas creativas, considere preguntar a alguien más.
- u Adoptar los pensamientos de los demás para ampliar los nuestros.
- u Estandarizar para hoy pero pensar cómo mejorarlo mañana.





Lima, Perú

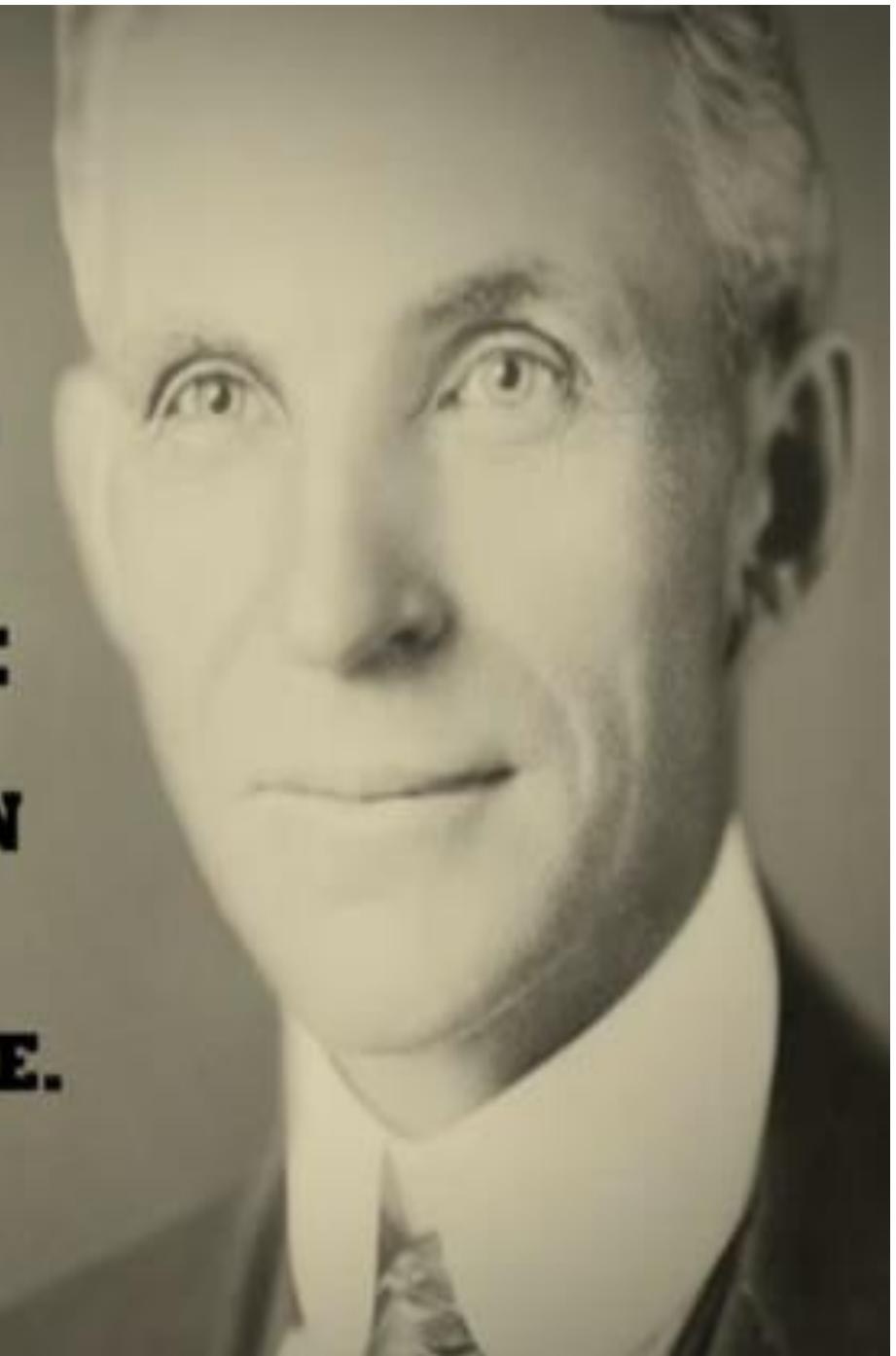
Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ



A black and white portrait of Henry Ford, looking slightly upwards and to his right with a thoughtful expression. He has short, wavy hair and is wearing a dark suit jacket over a light-colored shirt and tie.

**I INVENTED  
NOTHING NEW.  
I SIMPLY ASSEMBLED THE  
DISCOVERIES OF OTHER  
MEN BEHIND WHOM WERE  
CENTURIES OF WORK...  
PROGRESS HAPPENS WHEN  
ALL THE FACTORS THAT  
MAKE FOR IT ARE READY  
AND THEN IT IS INEVITABLE.**

**HENRY FORD**

# Qué es innovar?

- Innovar es un proceso capaz de convertir una buena idea (o un conjunto de ellas ) en un producto, servicio, estrategia que sea valorado exitosamente por un público determinado



# Qué es innovar?

- Innovar es hacer que una buena idea aporte valor y se convierta en algo rentable.





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# Qué es innovar?

- Innovar es crear productos que hagan la vida más fácil.



# Empresa innovadora

- Talento humano creativo, organizado, capaz de retar paradigmas y hacer cosas diferentes.
- Un proceso de innovación que permita llevar esas ideas a la práctica



## Tipos de innovación

- Incremental
- Radical
- Abierta

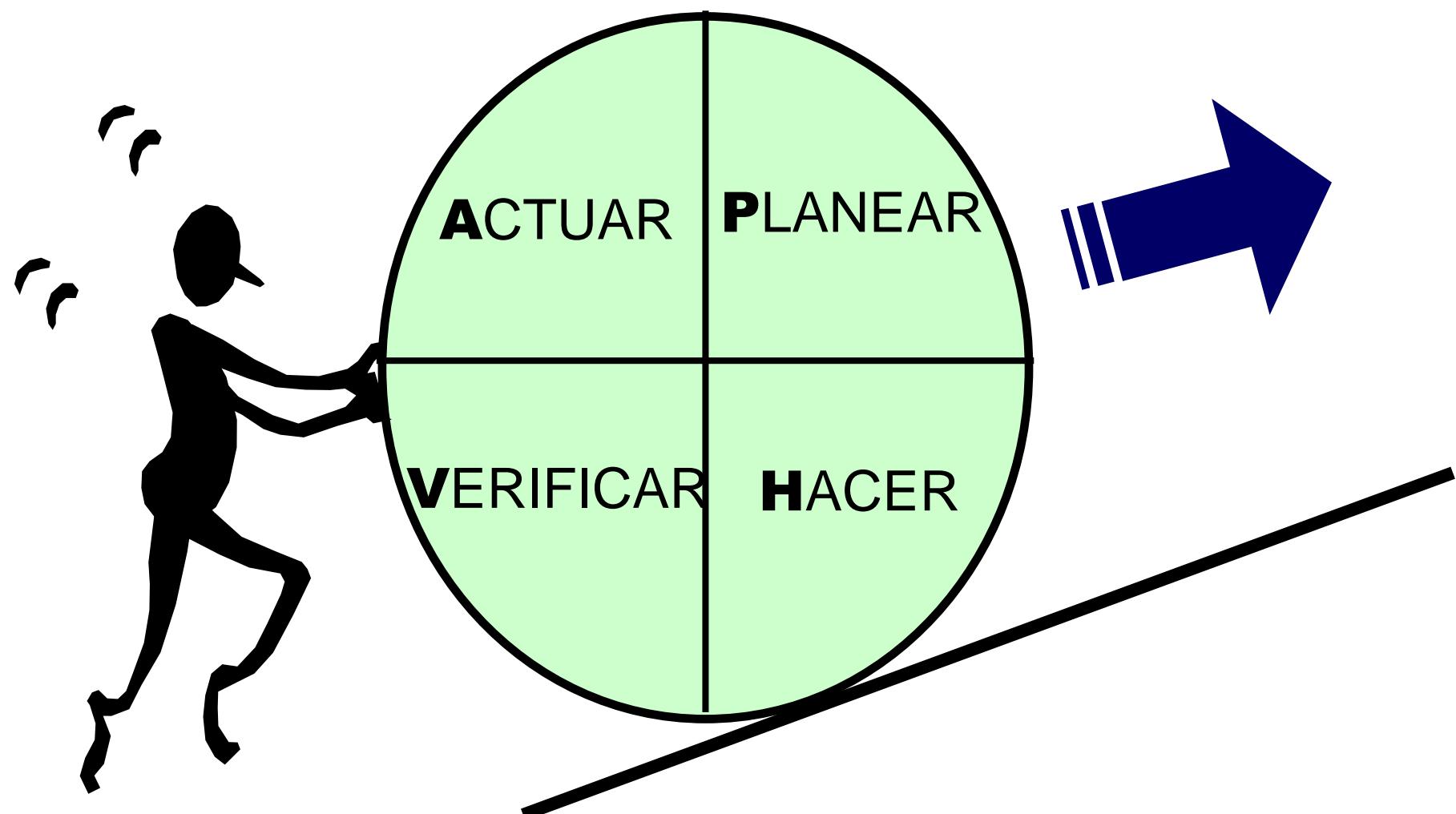


*"La innovación no es cuestión de dinero, es cuestión de personas."*

*Steve Jobs - fundador de Apple -  
Fortune, 9 de Noviembre, 1998*



## Ciclo de Innovación





# Lima, Perú

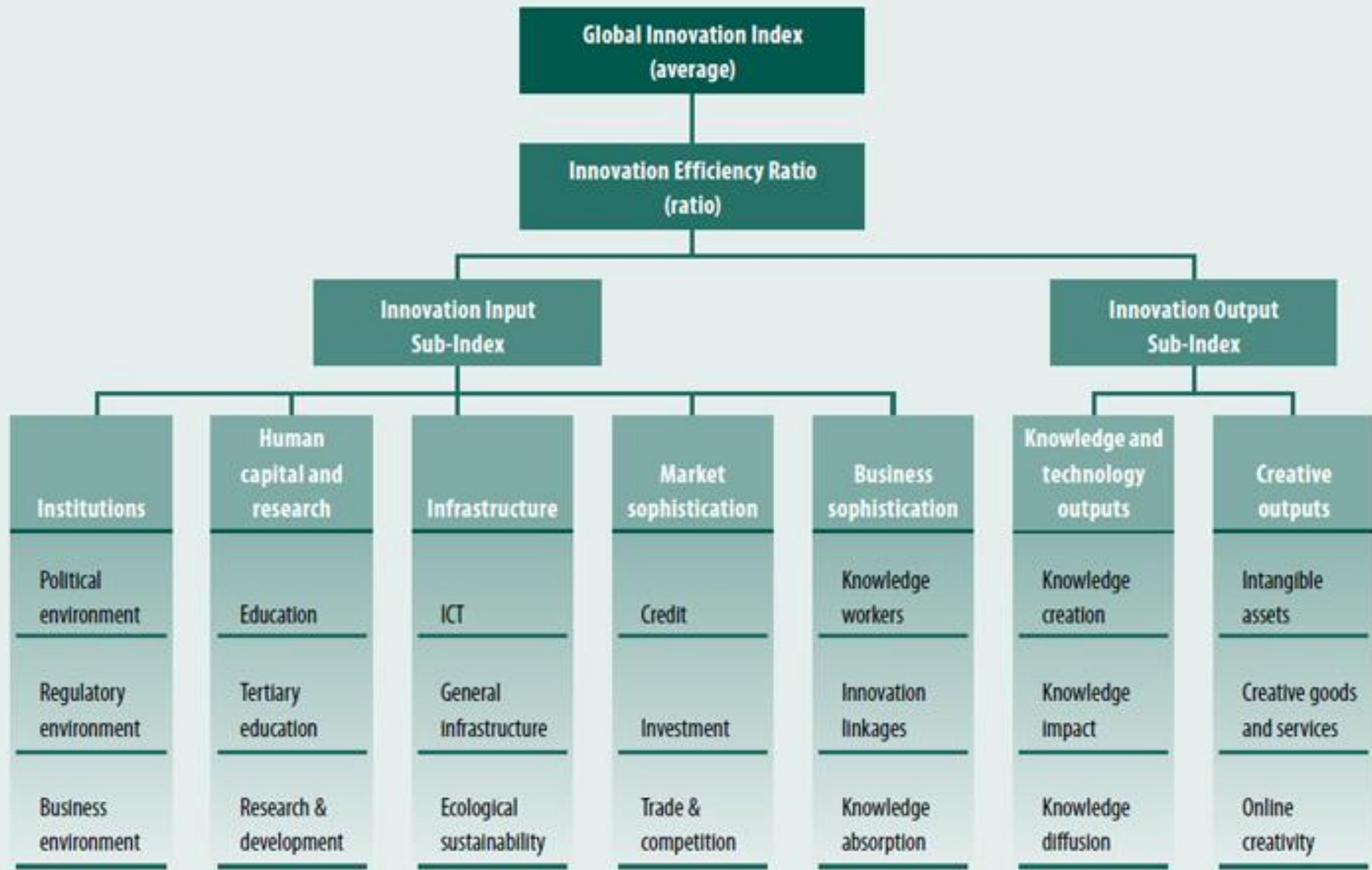
Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# Innovar... pero...



# Talento humano creativo

- La creatividad es una capacidad humana básica.
- Todos tenemos en nuestro interior muchas potencialidades para descubrir.
- La creatividad y la innovación dependen de la pasión, las ganas, la actitud y los deseos de tener éxito.



Lima, Perú

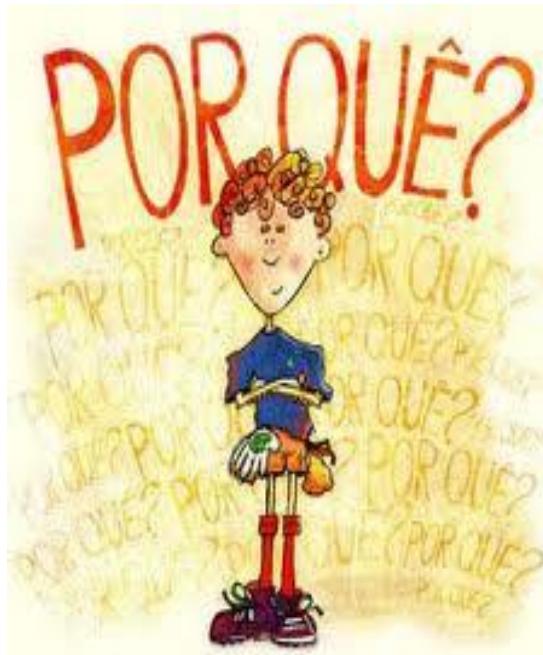
Local Member Community

The Global Voice of Quality™



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

## Reglas para manejo de Tendencias...



Macro  
Consumidor  
Industria





Lima, Perú

Local Member Community  
The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

## Reglas para manejo de Tendencias...





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

## Reglas para manejo de Tendencias...





Lima, Perú

Local Member Community

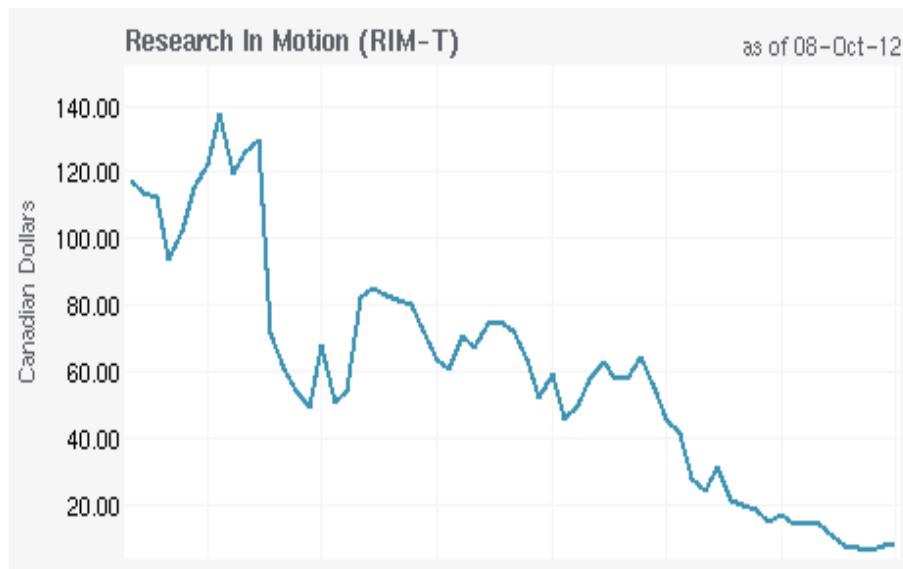
The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# Tendencias ..





# Lima, Perú

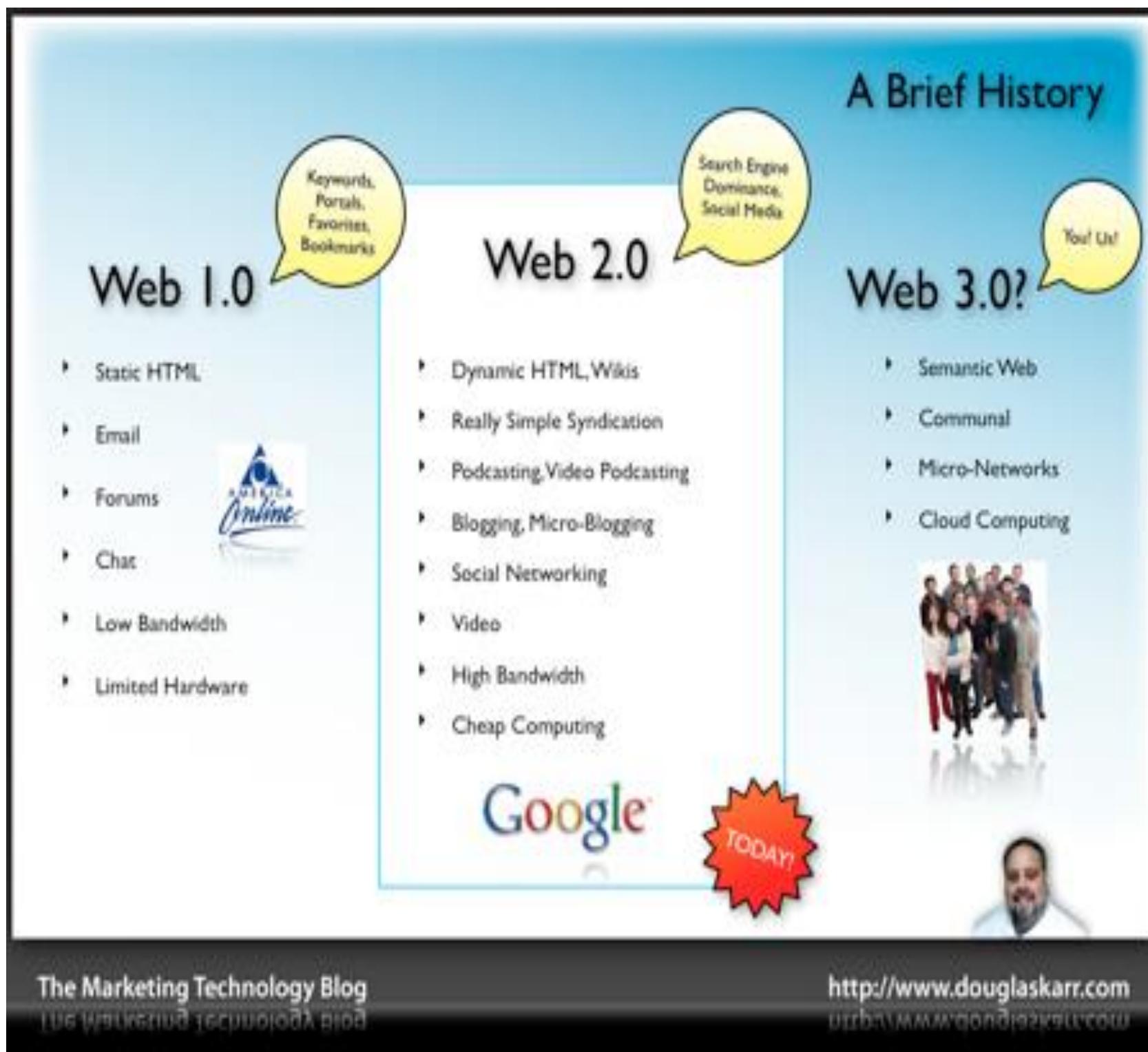
Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

## Ideas de apps...

### ► Red Tomato Pizza y su imán de nevera



### ► Play & Connect de Barbolat





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ



# APRENDER Y HACER



The Global Voice of Quality™



Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# La gente aprende de aquellos que ama





Lima, Perú

Local Member Community  
The Global Voice of Quality™

- **Aunque tuviera el don de profecía, penetrara todos los misterios, poseyera toda la ciencia y mi fe fuera tan grande como para cambiar de sitio las montañas, si no tengo amor, nada soy**



Corintios 1, 13



César Díaz Guevara



Lima, Perú

Local Member Community

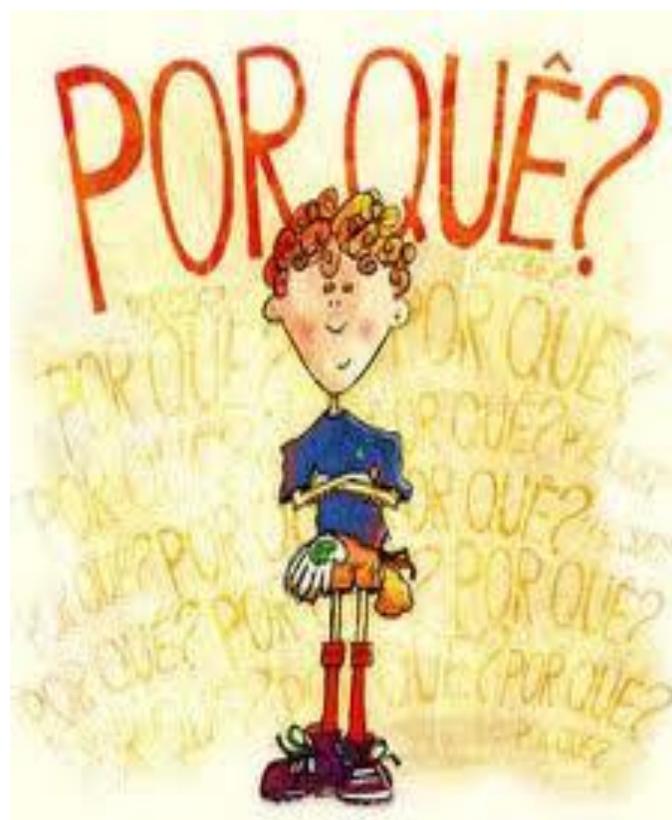
The Global Voice of Quality™



PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ



**Siempre que en nuestra vida  
tenemos un “por qué” en  
nuestra mente aparecerá el  
“cómo”!!**



The Global Voice of Quality™





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

La única manera segura de  
adivinar el futuro es crearlo !!!





PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ





Lima, Perú

Local Member Community

The Global Voice of Quality™



INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIAL UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ

# GRACIAS!!

email:

[cesardiaz@corporacion3d.com](mailto:cesardiaz@corporacion3d.com)

<http://calidadyactitud.blogspot.com/>

# SEGUNDO CONGRESO INTERNACIONAL DE LA CALIDAD PUCP-ASQ



“Change Management  
for Organizational  
Performance Excellence”

innovar para  
competir



Lima, Perú

Local Member Community  
The Global Voice of Quality™



C INSTITUTO PARA  
LA CALIDAD

PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ